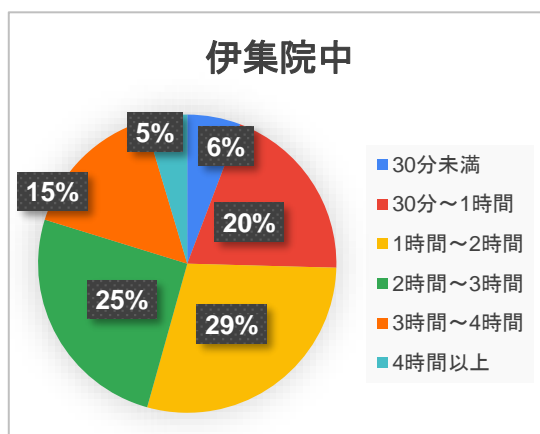
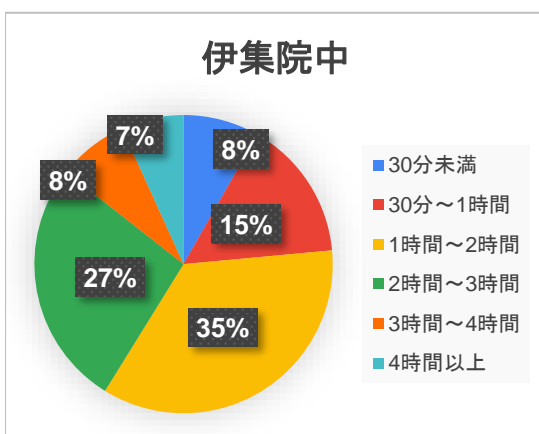
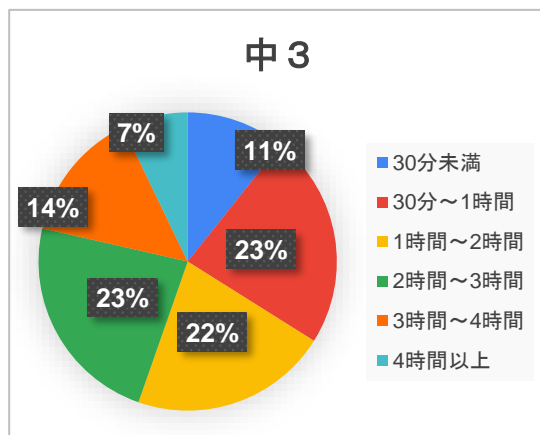
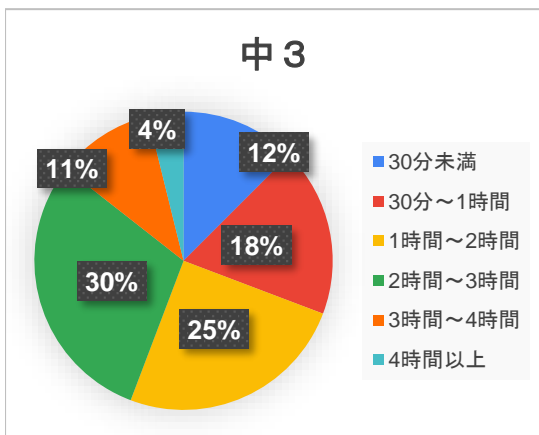
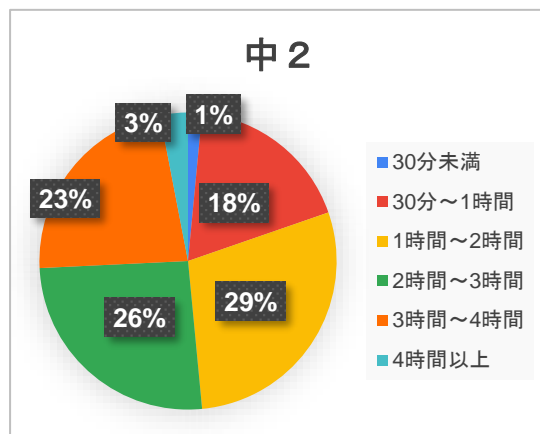
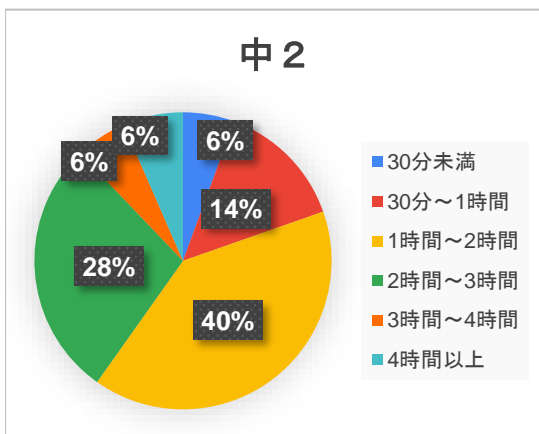
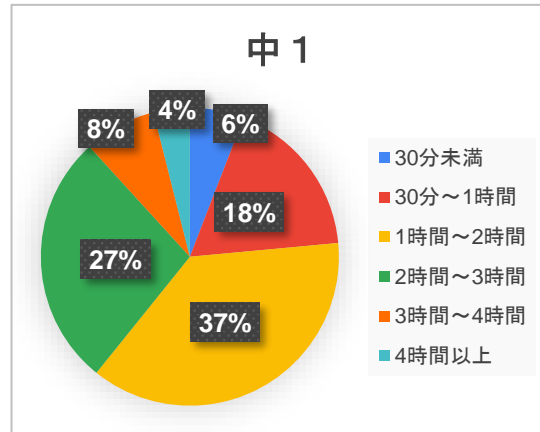
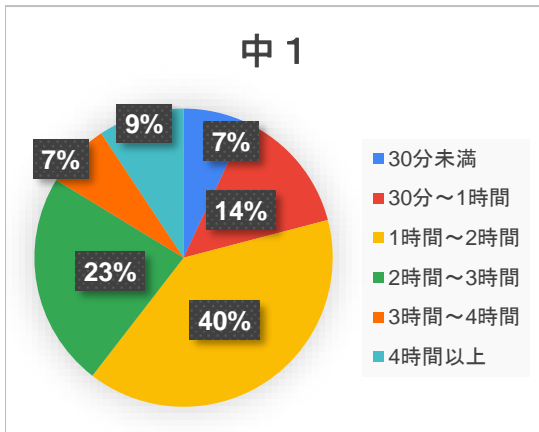


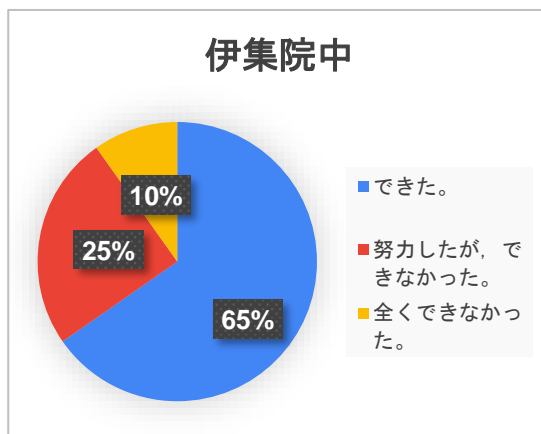
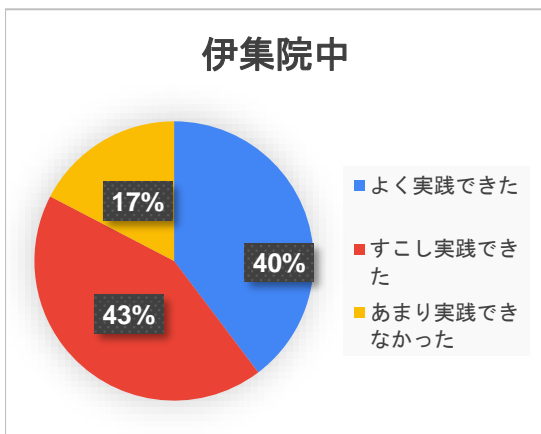
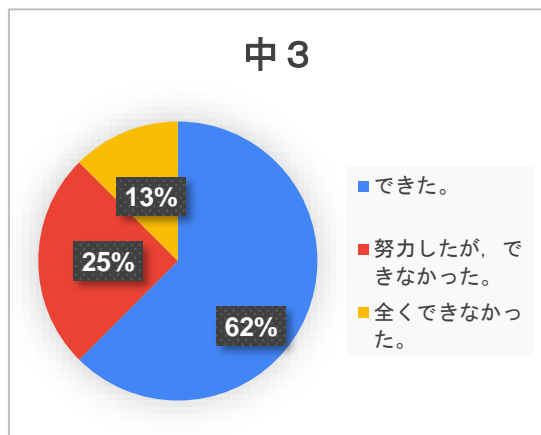
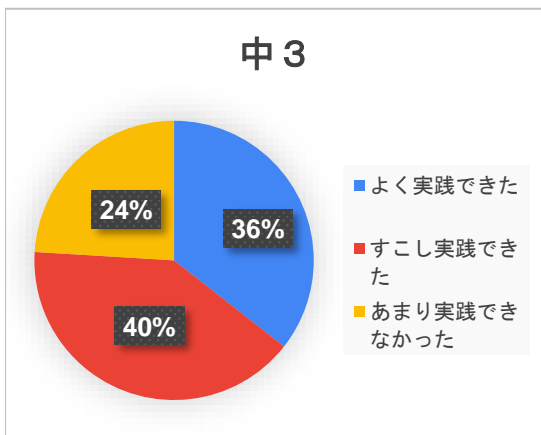
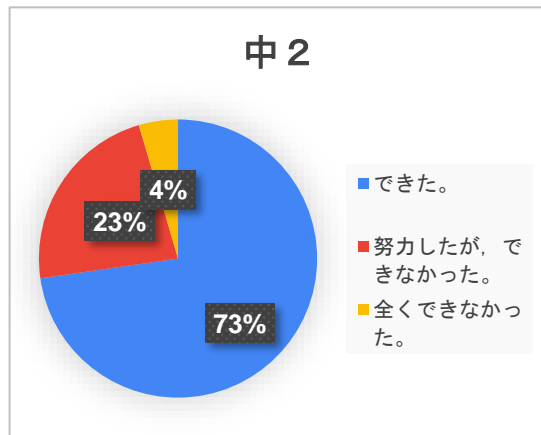
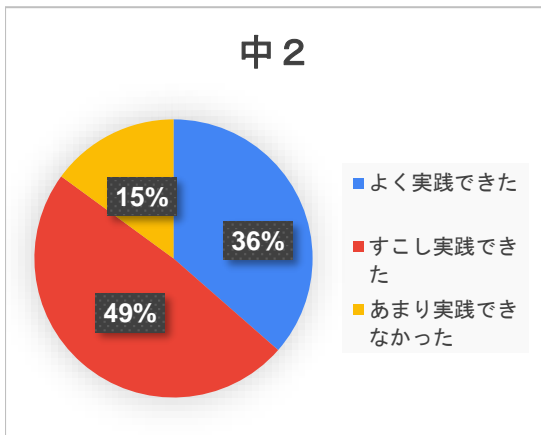
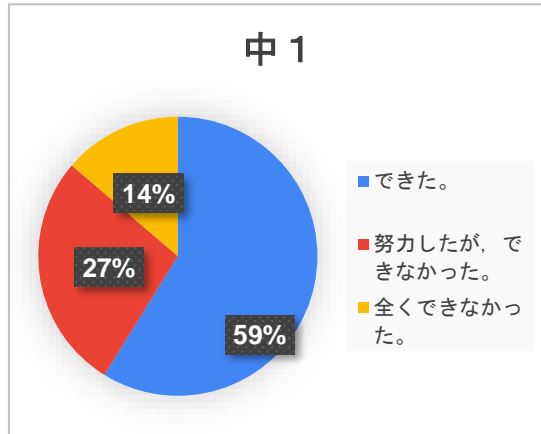
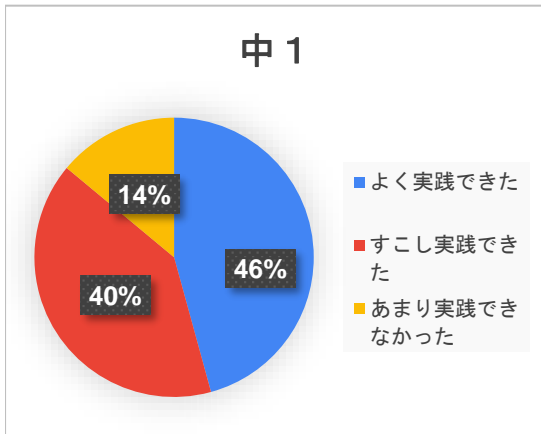
ノーメディアデー（左；9月、右；2月）アンケート結果

1 普段お子さんはどれくらいメディア（インターネット，スマホ，ゲーム機，テレビ等）に接していますか。



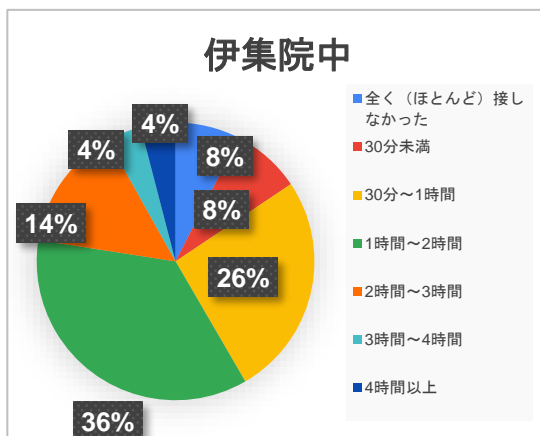
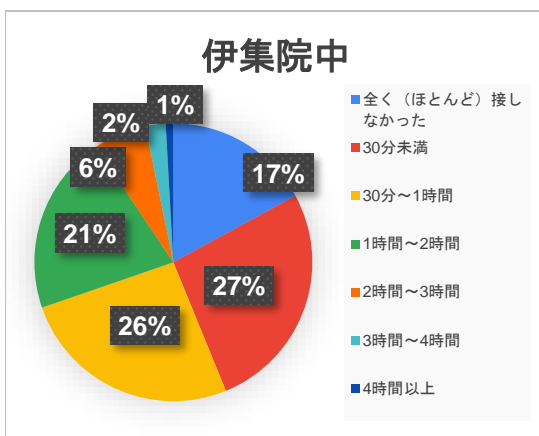
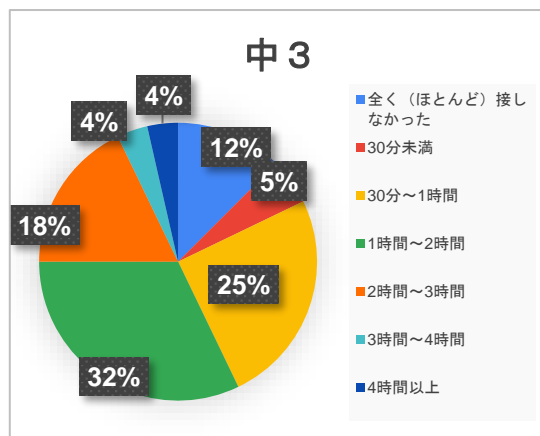
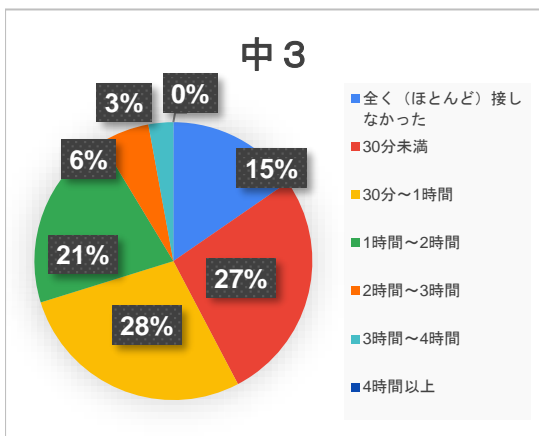
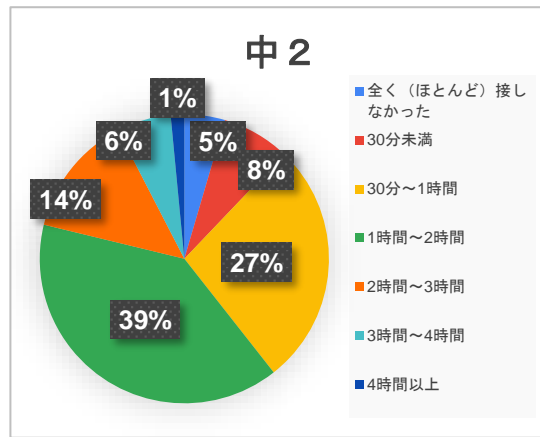
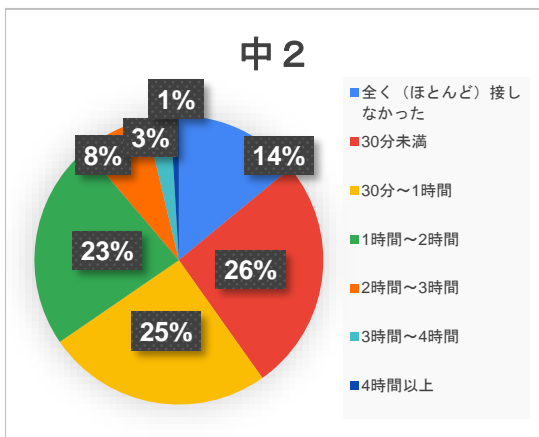
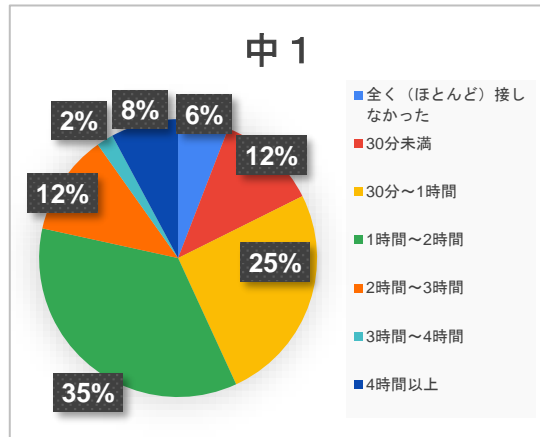
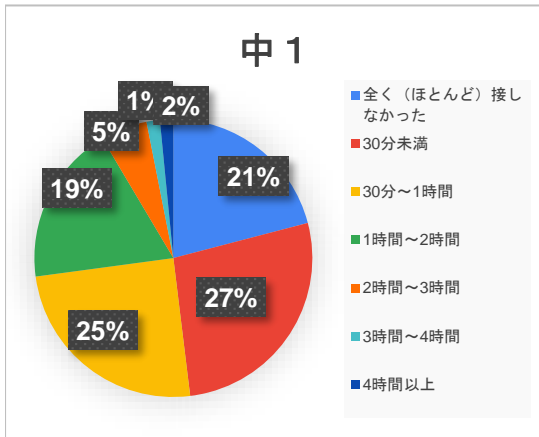
ノーメディアデー（左；9月、右；2月）アンケート結果

2 お子さんはノーメディアデーの取組を実践できましたか。



ノーメディアデー（左；9月、右；2月）アンケート結果

3 お子さんは、（一日あたり）どのくらいメディアに接しましたか。



ノーメディアデー（左；9月、右；2月）アンケート結果

4 お子さんは、（一日あたり）どれくらい学習に取り組んでいましたか。

